

Unleash your creativity with
O-I: EXPRESSIONS





CONSUMERS WANT TAILORED EXPERIENCES

Did you know that 2 in 3 consumers are more likely to buy products developed for their lifestyle? Or that 1 in 4 will pay more for personalized products? Customization drives purchase.

DISCOVER O-I: EXPRESSIONS,

a new service that combines the integral benefits of glass with an agile, marketing-focused capability.

Enhance how your consumers experience your brand by sculpting your glass packaging into brand-building multi-dimensional artworks.

LOS CONSUMIDORES QUIEREN EXPERIENCIAS A MEDIDA

¿Sabías que 2 de cada 3 consumidores son más propensos a comprar productos desarrollados especialmente para su estilo de vida? O que 1 de cada 4 pagaría más por productos personalizados? La personalización ayuda a impulsar la intención de compra.

DESCUBRE O-I: EXPRESSIONS,

un nuevo servicio que combina los beneficios integrales del vidrio con una capacidad ágil y enfocada al marketing.

Mejora la forma en que los consumidores experimentan tu marca al esculpir tus envases de vidrio y convertirlos en obras de arte multidimensionales, contribuyendo así a construir una imagen de marca sólida.



TRANSFORMA TU ENVASE DE VIDRIO EN UN LIENZO ...

O-I:EXPRESSIONS ofrece una customización rápida en volúmenes pequeños, lo que permite ediciones limitadas, personalización, diseños especiales y actividades promocionales de marca:

Creatividad sin límites

Uso de colores vibrantes en cualquier pantone o juego de transparencias, fidelidad total a los colores de identidad de marca.

Tiradas de impresión en volúmenes pequeños

Para productos “hechos a medida” y altamente personalizados. Las tiradas de impresión se pueden adaptar rápidamente para promociones de temporada, eventos especiales o incluso versiones en distintos idiomas.

Varias versiones en una misma tirada de impresión

La personalización masiva es posible, ya que se pueden usar distintos datos y textos en la misma tirada de impresión.

TURN YOUR GLASS PACKAGING INTO A CANVAS...

O-I:EXPRESSIONS offers fast customization on smaller volumes, enabling limited editions, personalization, special artworks and promotional branding activities:

No limits to creativity

Use vibrant saturated colors in every pantone hue or play with transparency – in any case, match brand identity colors.

Small volume print runs

For highly-personalized, 'made-for-me', shareworthy moments. Print runs can be adapted quickly for seasonal promotions, special events or even special language versions.

Multiple versions in one print run

Mass-personalization will be possible as variable data can be used in the same print run.



...RÁPIDO,

Imprime hasta 60 botellas por minuto: una capacidad significativamente más alta que cualquier otra alternativa disponible actualmente. También permite modificaciones de último minuto.

Y SOSTENIBLE

O-I:EXPRESSIONS utiliza tintas orgánicas, no afecta la capacidad de reciclaje del vidrio (100% reciclable) y permite menores inventarios.

... QUICKLY,

Print up to 60 bottles per minute: significantly more capacity than that of other available alternatives.

Last minute modifications also possible.

AND SUSTAINABLY

O-I:EXPRESSIONS uses organic inks, does not impact the 100% recyclability of glass and allows for lower inventory.



GO FURTHER AND PLAY WITH THE SENSES

Discover O-I:EXPRESSIONS RELIEF

A premium offering combining all the benefits of O-I:EXPRESSIONS with customized tactile effects, such as embossing and color embossing, with speed and ease.

This additional service can turn glass bottles from 2D canvas into sculptures, enabling experiential marketing which takes the consumer from looking at branding to interacting with it through the sense of touch.

O-I:EXPRESSIONS RELIEF takes brands a step beyond what was previously thought possible in terms of customization and premiumization.

VE MÁS ALLÁ Y JUEGA CON LOS SENTIDOS

Descubre O-I:EXPRESSIONS RELIEF

Una oferta premium que combina todos los beneficios de O-I:EXPRESSIONS con efectos táctiles especializados, tales como el relieve y relieve con color, de una forma fácil y rápida.

Este servicio adicional puede convertir las botellas en esculturas y crear experiencias, ya que permite al consumidor no solo mirar, sino interactuar con la marca a través del sentido del tacto.

O-I:EXPRESSIONS RELIEF lleva a las marcas un paso más allá de lo que se creía posible en términos de customización y personalización.





: EXPRESSIONS

#oiexpressions
www.discoverexpressions.com
expressions@o-i.com